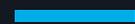


ООН измерения 2022

Где мы сейчас и что дальше?



НРФ'6

10 ноября 2022



Эволюция



Новые данные

Мониторинг DOOH

- Контроль 100% выходов рекламы
- 713 млн событий
- 4 млрд секунд эфира
- 1,4 тыс экранов
- Обновление каждую неделю
- Креативы и хронометражи

Эфирная справка и
детальный анализ
конкурентной среды

Профилирование

- 72 целевых группы
- 25 городов
- Digital и статика
- Все форматы
- Инвентарь Russ Outdoor
- API, web-сервис, power BI

Настраиваем кампанию
на нужную аудиторию
(Affinity Index)

Обзор рынка

Профилирование

56% Мужчины

52% Все с доходом 75 тыс+

85% Мужчины и женщины 25...64

Исследование Admetrix на основе данных МТО по 18 тыс. сторон Russ Outdoor в Москве

Мониторинг DOOH

88% Коммерческая загрузка

14% Нестандартные кампании

86% Ролики 5 секунд

Данные Admetrix: 40 городов России, все форматы, январь-октябрь 2022
Инвентарь операторов RUSS OUTDOOR, GALLERY, VINEX, RGB GRAPHICS, ЭФИР, LBL, INTENTION, INSIGHT MEDIA
Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

Мониторинг

23% Недвижимость и строительство

+73% Интернет-ресурсы и услуги

+9% Кол-во рекламодателей

49% Доля расходов на digital

47% Доля расходов на Москву

-1% Кол-во проданных сторон

-3% Кол-во рекламных конструкций

Данные Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (3x6, сити-борды, супер-сайты, сити-формат, биллары), янв-сент 2022 против янв-сент 2021
Без учета остановок МГТ, медиафасадов и прочих нестандартных форматов
Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

Благодарим за внимание

НРФ'6

10 ноября 2022

